



**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «НИЖЕГОРОДСКИЙ
ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД»
ЗА 2010 ГОД**

Генеральный
директор

(подпись)

Д.В. Ефимов

И.О. Фамилия

Дата « 25 » мая 2011 г.

Главный бухгалтер

(подпись)

Г.Ю. Ежова

И.О. Фамилия

Дата « 25 » мая 2011 г. М.П.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор Д.В. Ефимов
25 мая 2011 года

(подпись)

Контактное лицо:

Телефон:

Факс:

Адрес электронной почты:

Адрес страницы в сети

Интернет:

Сударская Оксана Юрьевна

(831) 278 80 08

(831) 278 80 08

oksana.sudarskaya@stada.ru

www.stada.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	2
Положение общества в отрасли	3
Краткий обзор	3
Компания НИЖФАРМ в рейтингах за 2010 год	3
Данные о фармацевтическом рынке	5
Приоритетные направления деятельности и перспективы развития акционерного общества	6
Отчет о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности	6
Результаты 2010 года	6
Производство и продажи продуктов	6
Обновление и оптимизация портфеля продуктов	7
Регистрация препаратов	9
Сертификация деятельности НИЖФАРМ	9
Информационные технологии	9
Персонал	10
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества	10
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества	11
Отраслевые риски	11
Страновые и региональные риски	11
Финансовые риски	11
Правовые риски, связанные с деятельностью компании	12
Использование обществом энергетических ресурсов	13
Информация о крупных сделках и сделках с заинтересованностью	14
Крупные сделки	14
Сделки с заинтересованностью	14
Органы управления компании	15
Коллегиальный исполнительный орган - Правление	15
Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор	17
Вознаграждения	18
Критерии определения	18
Размер выплат и получатели	18
Соблюдение Кодекса корпоративного поведения	18

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ**КРАТКИЙ ОБЗОР**

ОАО «Нижфарм» – ведущий в России, СНГ и Балтии производитель лекарственных средств мягких форм. С января 2005 года НИЖФАРМ входит в структуру международной фармацевтической компании STADA Arzneimittel AG (Германия, Бад Вильбель). Предприятие выпускает около 100 наименований дженериковых и брендовых препаратов 10 АТС-классов в форме мазей, кремов, гелей, суппозитория и таблеток.

В 2007 году по результатам инспекции, проведенной компетентным органом Германии, производство и система обеспечения качества НИЖФАРМ были признаны соответствующими европейским стандартам GMP. НИЖФАРМ получил сертификат соответствия европейским стандартам качества, который стал первым сертификатом подобного уровня, полученным российской фармацевтической компанией.

Единственным акционером НИЖФАРМ является компания STADA Arzneimittel AG. НИЖФАРМ имеет развитую сеть представительств в странах СНГ (Украина, Казахстан, Узбекистан, Армения, Азербайджан, Беларусь) и Балтии (Латвия).

КОМПАНИЯ НИЖФАРМ В РЕЙТИНГАХ ЗА 2010 ГОД**Рейтинг отечественных фармацевтических производителей в коммерческом сегменте рынка, 2010 г.**

Место в рейтинге 2010 г.	Место в рейтинге 2009 г.	Производитель	2010 г объем продаж, опт цены тыс €	2009 г объем продаж, опт цены тыс €	2010 г доля, € %	2009 г доля, € %
1	1	ФАРМСТАНДАРТ	395 117	373 029	21,13%	19,95%
2	3	ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ АГ (НИЖФАРМ, МАКИЗ-ФАРМА, СКОПИНФАРМ)	128 480	102 693	6,87%	5,49%
3	2	ВАЛЕНТА	65 995	53 581	3,53%	2,87%
4	5	СОТЕКС	50 289	43 043	2,69%	2,30%
5	4	АКРИХИН-ФАРМА	46 793	37 835	2,50%	2,02%
6	7	БИОТЭК	45 703	38 217	2,44%	2,04%
7	6	ВЕРОФАРМ ЗАО	44 860	37 319	2,40%	2,00%
8	8	КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА	42 368	38 264	2,27%	2,05%
9	11	КРКА	38 996	28 848	2,09%	1,54%
10	9	ФАРМ-ЦЕНТР	38 766	37 171	2,07%	1,99%
11	10	МИКРОГЕН НПО	38 028	35 325	2,03%	1,89%
12	12	ОЗОН	37 600	22 873	2,01%	1,22%
13	16	ГЕДЕОН РИХТЕР	36 167	23 111	1,93%	1,24%
14	14	МОСХИМФАРМПРЕПАРАТЫ	35 954	25 834	1,92%	1,38%
15	13	ФАРМАСОФТ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ООО	35 332	24 944	1,89%	1,33%
20	231	ХЕМОФАРМ Д.Д.	21 500	56	1,15%	0,00%

Источник: ЦМИ Фармэксперт, розничный сегмент, оптовые цены.

Рейтинг фармацевтических компаний в коммерческом сегменте рынка, 2010 г.

Место в рейтинге 2010 г.	Место в рейтинге 2009 г.	Производитель	2010 г объем продаж, опт цены тыс €	2009 г объем продаж, опт цены тыс €	2010 г доля, € %	2009 г доля, € %
1	1	НОВАРТИС (вкл.Сандоз)	464 485	400 882	6,18%	5,33%
2	3	САНОФИ-АВЕНТИС	400 194	310 082	5,32%	4,12%
3	2	ФАРМСТАНДАРТ	395 117	373 030	5,25%	4,96%
4	5	БЕРЛИН-ХЕМИ/МЕНАРИНИ	296 766	239 144	3,95%	3,18%
5	4	БАЙЕР ХЕЛСКЭР	289 750	242 799	3,85%	3,23%
6	7	НИКОМЕД	250 780	192 363	3,34%	2,56%
7	6	ГЕДЕОН РИХТЕР	244 286	204 856	3,25%	2,72%
8	8	СЕРВЬЕ	211 056	181 358	2,81%	2,41%
9	11	ЭББОТТ ПРОДАКТС	186 161	123 497	2,48%	1,64%
10	9	ТЕВА ФАРМАСЬЮТИКАЛ ИНДАСТРИЗ ЛТД	161 118	138 444	2,14%	1,84%
11	10	КРКА	157 096	132 094	2,09%	1,76%
12	12	ШТАДА АРЦНАЙМИТТЕЛЬ АГ (НИЖФАРМ, МАКИЗ-ФАРМА, СКОПИНФАРМ, ШТАДА АГ)	151 582	116 451	2,02%	1,55%
13	16	ПФАЙЗЕР	141 704	108 375	1,88%	1,44%
14	14	БЕРИНГЕР ИНГЕЛЬХАЙМ	133 247	111 572	1,77%	1,48%
15	13	ШЕРИНГ-ПЛАУ	124 160	111 870	1,65%	1,49%
35	31	ХЕМОФАРМ Д.Д.	51 131	50 196	0,68%	0,67%

Источник: ЦМИ Фармэксперт, розничный сегмент, оптовые цены.

- Холдинг STADA CIS, в который входит компания «Нижфарм», показал максимальные темпы прироста продаж в 2010 году (+34,9%), и назван лидером среди локальных фармацевтических компаний в коммерческом розничном секторе (данные ЦМИ «Фармэксперт» — Мониторинг розничных продаж лекарственных средств в России);
- Холдинг STADA CIS, в который входит компания «Нижфарм», занимает 2 место в TOP10 российских фармацевтических производственных компаний по объему производства по итогам 2010 года (данные Фармэксперт Аналитика и Консалтинг);
- Холдинг STADA CIS, в который входит компания «Нижфарм», занимает 2 место в рейтинге «Наиболее влиятельные локальные фармацевтические производственные компании» по итогам 2010 года (данные Фармэксперт Аналитика и Консалтинг);
- Холдинг STADA CIS, который включает компанию «Нижфарм», входит в TOP10 фармацевтических корпораций по доле в общем объеме продаж в коммерческом розничном секторе российского фармацевтического рынка по итогам 2010 года (данные ЦМИ «Фармэксперт» - Мониторинг розничных продаж лекарственных средств в России);
- Холдинг STADA CIS, который включает компанию «Нижфарм», входит в TOP20 крупнейших фармацевтических корпораций по доле в общем объеме продаж в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка Украины по итогам 2010 года (данные системы «Фармстандарт»);
- Холдинг STADA CIS, который включает компанию «Нижфарм», входит в TOP5 крупнейших фармацевтических корпораций по доле в общем объеме продаж в упаковках в коммерческом розничном секторе фармацевтического рынка Казахстана по итогам 2010 года и демонстрируя самые высокие показатели роста среди конкурентов (данные ЦМИ «Фармэксперт» - Мониторинг розничных продаж лекарственных средств в Казахстане);
- Холдинг STADA CIS, который включает компанию «Нижфарм», занимает второе место в TOP20 фармацевтических корпораций по объемам производства лекарственных средств в России в стоимостном и натуральном выражении по итогам 2010 года (данные ЦМИ «Фармэксперт» - Мониторинг розничных продаж лекарственных средств в России).

ДАННЫЕ О ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

(данные IMS Health, цены производителя)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Общий объем рынка, млн. USD (в ценах производителя, IMS Health)	5 839	8 036	8 990	11 975	11 680	12 851
Рост рынка по сравнению с предыдущим периодом, %	59%	38%	12%	33%	-2%	10%

Объем импорта, млн. USD (в ценах производителя, IMS Health)	4 399	6 311	7 001	9 405	9 054	9 875
Объем отечественного производства, млн. USD (в ценах производителя, IMS Health)	1 440	1 725	1 989	2 570	2 626	2 976

Доля импорта, %	75%	79%	78%	79%	78%	77%
Доля отечественного производства, %	25%	21%	22%	21%	22%	23%

Структура рынка в разрезе АТС классов:						
А [Пищеварительный тракт и обмен веществ]	17,6%	16,0%	16,6%	15,9%	16,1%	16,7%
В [Препараты влияющие на кроветворение и кровь]	6,3%	8,1%	7,7%	8,6%	8,3%	7,8%
С [Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы]	14,3%	12,6%	10,9%	9,7%	9,9%	10,1%
Д [Препараты для лечения заболеваний кожи]	3,1%	2,9%	3,4%	3,4%	3,4%	3,6%
С [Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны]	4,6%	4,6%	5,2%	5,1%	5,0%	5,1%
Н [Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)]	1,8%	1,7%	1,6%	1,5%	1,4%	1,3%
Ж [Противомикробные препараты для системного использования]	9,4%	8,4%	9,2%	9,0%	9,3%	8,8%
Л [Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы]	7,3%	11,9%	10,2%	12,8%	11,6%	11,7%
М [Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы]	5,3%	5,5%	5,4%	5,1%	5,3%	5,7%
Н [Препараты для лечения заболеваний нервной системы]	13,9%	13,1%	11,8%	10,7%	10,9%	10,8%
Р [Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты]	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Р [Препараты для лечения заболеваний респираторной системы]	8,4%	8,0%	9,1%	8,9%	9,1%	9,4%
С [Препараты для лечения заболеваний органов чувств]	1,5%	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%
У [Препараты комбинированного (неоднозначного) отнесения]	0,6%	0,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Прочие препараты	5,3%	4,8%	5,8%	6,5%	6,8%	5,7%

НИЖФАРМ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РФ

Нижфарм - консолидированные продажи компаний ОАО «НИЖФАРМ», ЗАО «МАКИЗ-ФАРМА», ЗАО «СКОПИНСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД» и STADA Arzneimittel AG.

Доля НИЖФАРМФ на фармацевтическом рынке РФ, %	1,33	1,24	1,29	2,02	2,02	2,20
---	------	------	------	------	------	------

Структура продаж в разрезе АТС классов						
А: Пищеварительный тракт и обмен веществ	16%	26%	22%	14%	16%	19%
С: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	4%	4%	5%	19%	20%	18%
Д: Препараты для лечения заболеваний кожи	17%	19%	22%	12%	13%	13%
С: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	18%	21%	25%	15%	17%	17%
Ж: Противомикробные препараты для системного использования	2%	3%	6%	23%	14%	14%
М: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	39%	23%	14%	11%	11%	8%
Другие	4%	5%	5%	6%	9%	12%

Структура продаж в разрезе рецептурности						
Рецептурные (Rx), %	19%	35%	30%	40%	29%	33%
Безрецептурные (ОТС, БАД, Космецевтика), %	81%	65%	70%	60%	71%	67%

Структура продаж в разрезе брендированные дженерики/небрендированные дженерики						
Брендированные дженерики, %	82%	85%	86%	76%	76%	71%
Небрендированные дженерики, %	18%	15%	14%	24%	24%	29%

Источники: IMS Health (цены производителя), Нижфарм

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Основными направлениями деятельности компании являются производство и реализация лекарственных средств – дженериков, при этом ключевая роль отводится их брендированию и продвижению. Такая политика компании характерна как для России, так и для зарубежных рынков, среди которых в первую очередь следует выделить страны СНГ и Балтии.

Среди ключевых факторов развития бизнеса компании можно выделить то, что НИЖФАРМ соответствует международным стандартам качества - Европейским стандартам GMP, последовательно развивает систему продвижения своей продукции на рынках своего присутствия, уделяет особое внимание развитию и обучению персонала, повышению эффективности работы, расширяет и обновляет портфель продуктов, совершенствует информационные системы, применяемые в ключевых бизнес-процессах.

Следуя политике концентрации на перспективных, быстрорастущих сегментах фармацевтического рынка, акцентируя внимание на современных и эффективных продуктах с уникальными характеристиками, компания нацелена на достижение выдающихся результатов деятельности в ближайшем будущем.

Основные направления развития НИЖФАРМ:

- Максимально полное выявление и удовлетворение потребностей ключевых целевых аудиторий;
- Постоянные инвестиции в разработку продукции, систему обеспечения качества, развитие персонала и технологий;
- Выход на новые сегменты рынка РФ и новые географические рынки.

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА

(Приведены в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, неконсолидированные)

Ед. изм.: тыс. руб.

Показатель	2010	2009	Рост, %
Объем продаж	7 477 438	6 626 958	12,83%
Валовая прибыль	4 189 493	4 408 783	-4,97%
Валовая рентабельность	56,03%	66,53%	-15,78%
Операционная прибыль	2 615 401	2 823 538	-7,37%
Операционная рентабельность	34,98%	42,61%	-17,91%
Прибыль до налогообложения	1 584 429	1 714 932	-7,61%
Чистая прибыль	1 243 161	1 328 043	-6,39%
Чистая прибыль, %	16,63%	20,04%	-17,04%

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ

Объем производства продуктов

Период	Объем производства, тыс.уп.	Объем производства, тыс.руб.
2009	92 848,97	5 822 330,0
2010	103 529,2	6 934 734,5

Объем продаж продуктов

Показатель	2010	2009
Объем продаж в РФ, руб.	5 810 863 602,26	5 013 065 925,31
В том числе продвигаемых препаратов, руб.	4 219 807 313,38	3 672 599 859,47
Доля продаж продвигаемых препаратов в структуре продаж, %	72,6	73,26
Объем продаж в зарубежные страны (включая страны СНГ), руб.	1 174 366 265,65	1 114 714 727,31
В том числе продвигаемых препаратов, руб.	509 420 761,06	524 500 291,47
Доля продаж продвигаемых препаратов в структуре продаж, %	43,4	47,1
Общий объем продаж, руб.	6 985 229 867,91	6 127 780 652,62
В том числе продвигаемых препаратов, руб.	4 729 228 074,44	4 197 100 150,94
Доля продаж продвигаемых препаратов в структуре продаж, %	67,7	68,5

ОБНОВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ

В 2010 году произошло значительное расширение продуктового портфеля НИЖФАРМ.

Новые продукты

№ п/п	Препарат	Месяц включения	Тип препарата	МНН	Фармакотерапевтическая группа
1	БЕЛЫЙ УГОЛЬ таблетки, 700 мг №10	январь	БАД	-	БАД - Адсорбенты
2	ГИДРОВИТ® порошок для приготовления раствора для приема внутрь д/детей, в пакетиках по 4.869г. №10	январь	ЛП	Декстроза + Калия хлорид + Натрия хлорид + Натрия цитрат	Регидранты
3	ГИДРОВИТ® Форте порошок для приготовления раствора для приема внутрь, в пакетиках по 6.03г №10	январь	ЛП	Декстроза + Калия хлорид + Натрия хлорид + Натрия цитрат	Регидранты
4	ГИНЕПРИСТОН таблетки 10 мг, №1	февраль	ЛП	Мифепристон	Антигестагенные средства
5	ГИНЕСТРИЛ таблетки 50 мг, №30	февраль	ЛП	Мифепристон	Антигестагенные средства
6	МИРОЛЮТ таблетки 200 мкг, №4	февраль	ЛП	Мизопростол	Антигестагенные средства
7	МИРОПРИСТОН таблетки 200 мг, №30	февраль	ЛП	Мифепристон	Антигестагенные средства
8	Вука Вука® таблетки 550 мг, №20	март	БАД	-	БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин
9	Вука Вука® таблетки 550 мг, №60	март	БАД	-	БАД общеукрепляющего действия для мужчин и женщин
10	ХОНДРОТЕК® таблетки покрытые оболочкой, №30	апрель	БАД	-	БАД, поддерживающие функцию опорно-двигательного аппарата
11	Бактистатин, капсулы 500 мг №20 (БАД)	июнь	БАД	-	БАД пробиотического действия

№ п/п	Препарат	Месяц включения	Тип препарата	МНН	Фармакотерапевтическая группа
12	Аминосалициловая кислота таблетки 1,0 № 500	сентябрь	ЛП	Аминосалициловая кислота	Противотуберкулезные средства
13	Меропенем, пор. д/приготов р/ра д/инъекций 1,0 № 1	сентябрь	ЛП	Меропенем	Антибактериальные средства
14	Цитрамон-П таблетки №10	октябрь	ЛП	Ацетилсалициловая кислота+Кофеин+Парацетамол	Анальгезирующие ненаркотические средства
15	ГИДРОВИТ® порошок для приготовления раствора для приема внутрь д/детей (клубничный), в пакетиках по 4.869г. №10	декабрь	ЛП	Декстроза + Калия хлорид + Натрия хлорид + Натрия цитрат	Регидранты
16	КАЛЬЦИЙ D3 комплекс таблетки 2000 мг №30	декабрь	ЛП	Холекальциферол+ Кальция карбонат	БАД, дополнительный источник кальция и/или витамина D3

Расширение существующих брендов препаратами с новыми лекарственными формами, дозировками и фасовками

№ п/п	Препарат	Месяц включения	Новое
1	ЙОГУЛАКТ капсулы 400 мг, №30*2 "Подарочный набор"	апрель	Фасовка
2	КОФАНОЛ® ПЛЮС таблетки 750мг № 4	май	Фасовка
3	Д-Пантенол мазь для наружного применения, 50г в тубе	июнь	Фасовка
4	Д-Пантенол крем для наружного применения, 50г в тубе	июнь	Фасовка
5	Тримигрен свечи 50 мг № 2	июль	Дозировка
6	Бенатекс, табл. ваг 20 мг № 15	август	Лекарственная форма
7	КОФАНОЛ® ПЛЮС таблетки 750 мг №20	сентябрь	Фасовка
8	Глицерин суппозитории ректальные 1,24 г, №10	декабрь	Дозировка

Изменение наименований лекарственных препаратов, включенных в продуктовый портфель, в связи с их перерегистрацией под зонтичным брендом ШТАДА

№ п/п	Препарат	Месяц включения
1	Винпоцетин-ШТАДА таблетки 5мг №50	октябрь
2	Индапамид-ШТАДА, таблетки п/о 2,5 мг №30	август
3	КАРВЕДИЛОЛ-Штада таблетки 25 мг, №30	декабрь
4	Лансопразол-ШТАДА 30 мг №30	ноябрь
5	Лизиноприл Штада таблетки 20 мг, №20	декабрь
6	Лоперамид-ШТАДА 2 мг №10	ноябрь
7	Лоперамид-ШТАДА капсулы 2 мг, №20	октябрь
8	Мелоксикам-ШТАДА 15 мг № 20	ноябрь
9	Офлоксацин-ШТАДА таблетки п/о 200 мг №10	ноябрь
10	Фамотидин-ШТАДА 20 мг № 30	ноябрь
11	Фамотидин-ШТАДА 20 мг №20	ноябрь
12	Фамотидин-ШТАДА 40 мг № 30	ноябрь

13	Фамотидин-ШТАДА 40 мг №20	ноябрь
14	Флуконазол-ШТАДА капсулы 150 мг №1	ноябрь

РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕПАРАТОВ

На территории Российской Федерации было зарегистрировано 9 препаратов, перерегистрировано 9 препаратов; на территории стран СНГ было зарегистрировано 42 препарата и перерегистрировано 77 препаратов.

СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖФАРМ

В марте 2010 года надзорный аудит, осуществленный международными экспертами-аудиторами компании BUREAU VERITAS CERTIFICATION, являющейся ведущим в мире независимым сертификационным органом, подтвердил соответствие системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента требованиям международных стандартов ИСО 9001:2008, 14001:2004. Компания в очередной раз продемонстрировала успешное функционирование интегрированной системы менеджмента и постоянное её совершенствование.

Компания НИЖФАРМ подтвердила сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2008. Инспекция проводилась Всероссийским Научно-Исследовательским Институтом Сертификации в сентябре 2010 года. Сертификат ГОСТ Р ИСО 9001:2008 - это официальный документ, подтверждающий качество работ и услуг НИЖФАРМ за счет соответствия всех процессов на предприятии стандарту по качеству ГОСТ Р.

В марте 2010 года сотрудниками Дочернего государственного предприятия "Казахская поверочная служба" Республиканского государственного предприятия "Казахский центр метрологии" проведено изучение наличия условий, необходимых для обеспечения стабильного уровня характеристик и показателей в отношении продукции: лекарственных средств, проходящей подтверждение соответствия требованиям нормативных документов Республики Казахстан. На основании результатов проведенной проверки комиссия сделала заключение, что продукция завода может быть сертифицирована, что позволяет поставлять на рынок Казахстана производимую продукцию без дополнительных исследований каждой серии лекарственных средств, гарантируя при этом качество препаратов компании.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Система внутренней отчетности и автоматизации работы Global

В 2010 году компания НИЖФАРМ осуществляла постоянное наращивание функциональности системы собственной разработки (Global). Для реализации новых требований бизнеса и пожеланий пользователей были реализованы дополнительные функции по автоматизации процесса изготовления этикеток для групповой упаковки, созданы дополнительные аналитические отчеты, реализованы функции по формированию должностных инструкций и поддержке административной деятельности.

SAP

В 2010 году компания НИЖФАРМ успешно осуществляла поддержку финансово-хозяйственной деятельности с использованием ERP SAP, с реализацией интегрированных видов учета - управленческого, бухгалтерского и международного (МСФО).

Успешно завершён проект по автоматизации учета по налогу на прибыль в соответствии с требованиями 25-й главы Налогового кодекса РФ, на основе функциональности специальных регистров SAP ERP.

В течение 2010 года продолжалось постоянное наращивание необходимого функционала и реализация необходимых схем в SAP ERP и SAP BI-BW в соответствии с новыми потребностями бизнеса и в части интеграции с SAP BW STADA AG.

Система 1С

В 2010 году в информационной системе "1С: Зарплата и Кадры" компании НИЖФАРМ успешно проведены необходимые изменения, реализующие новые требования в законодательстве с 1 января 2010 года в части замены Единого Социального Налога (ЕСН) на страховые взносы в бюджеты

Пенсионного фонда РФ, ФСС РФ, ФОМС, ТФОМС, и изменения порядка расчета социальных пособий.

Также в сфере информационных технологий в 2010 году были выполнены следующие задачи:

- Переход региональных офисов на региональные почтовые интернет-домены stada и новый формат почтового адреса;
- Переход с технологии MPLS на VPLan территориально-распределенной сети холдинга STADA CIS;
- Организация резервирования физического и логических интернет-каналов передачи данных;
- Регистрация русскоязычных доменов Интернет для товарных знаков и препаратов холдинга Stada CIS;
- Обеспечение мобильного доступа к корпоративной почте с мобильных коммуникаторов, предоставление защищенного централизованного WiFi подключения в офисах компании;
- Запуск корпоративного сайта stada.ru;
- Инсталляция программно-аппаратной платформы для промышленной эксплуатации SAP BW.

ПЕРСОНАЛ

Динамичное развитие компании, достижение поставленных целей обеспечивается во многом благодаря главному принципу кадровой политики компании: успех зависит от персонала.

Сотрудники компании составляют главную ценность и являются сильным конкурентным преимуществом НИЖФАРМ. Именно поэтому компания предъявляет высокие требования к профессиональному уровню сотрудников, создавая условия для постоянного и доступного каждому обучения и развития, для совершенствования навыков сотрудников.

Цель кадровой политики компании – формирование и развитие коллектива, сотрудники которого принимают стратегию развития компании, стремятся достигать поставленных целей и понимают свой вклад в общем результате. Кадровая политика призвана обеспечить максимальную гибкость компании, ее способность не только быстро адаптироваться к изменениям, но и активно инициировать и внедрять необходимые инновации, предоставляя возможности для максимального раскрытия потенциала каждого сотрудника.

Компания придает большое значение обучению и развитию персонала. Для новых сотрудников специально разработана программа адаптации, которая позволяет быстрее освоить должностные обязанности, стандарты деятельности компании, познакомиться с корпоративной культурой. Во время первичного обучения новые сотрудники знакомятся с историей компании, организационной структурой, проходят обучение философии и принципам Системы менеджмента качества и правилам GMP (правила производства и контроля качества лекарственных средств).

Для повышения квалификационного уровня сотрудников и обеспечения выпуска качественных, современных и эффективных лекарственных средств организуется плановое, постоянное профессиональное обучение – как с отрывом от производства, так и непосредственно на рабочем месте. При формировании учебного плана учитываются также новые задачи, возникающие в процессе развития бизнеса и требующие от сотрудников новых знаний, умений и навыков.

Компания приветствует стремление работников к профессиональному развитию и предлагает широкие возможности и условия для профессионального и карьерного роста. Существующие в компании системы оценки, обучения и развития персонала позволяют определять потенциал сотрудников и своевременно готовить будущих руководителей и специалистов на ключевые позиции из числа работников компании. В НИЖФАРМ действуют мотивационные программы и проводятся внутренние конкурсы.

Эффективность и удовлетворенность персонала наравне с высокими результатами и достижениями компании являются объективными показателями, оценивающими кадровую политику компании.

Достижение лидерства на российском рынке в области качества продукции говорит о высоком уровне работы персонала и грамотной кадровой политике НИЖФАРМ.

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

Выплата дивидендов акционеру по обыкновенным именованным акциям по итогам 2009 года не производилась на основании Решения единственного акционера ОАО «Нижфарм» №6 от 30 июня 2010 года.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА**ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ**

Важнейшим событием на фармацевтическом рынке России в 2010 году стало введение государственного регулирования цен и наценок на препараты из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) с 1 апреля 2010 года. В 2010 году цены на препараты НИЖФАРМ, входящие в список ЖНВЛП, были зарегистрированы как средние за предыдущий год, поэтому после 1 апреля 2010 года фактические отпускные цены этих препаратов практически не изменились в сравнении с 2009 годом. С 1 ноября 2010 года произошла индексация цен ЖНВЛП как российских производителей, так и импортеров на 8%, что ограничило рост цен на препараты компании, входящие в список ЖНВЛП, установленными 8%.

Обязательная сертификация предприятий отрасли по стандартам GMP («Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств»), переход на которые планируется с 1 января 2014 года, не является риском для компании ввиду наличия необходимых сертификатов. При введении обязательной сертификации возможны временное прекращение деятельности или закрытие некоторых отечественных предприятий, которые не будут соответствовать этим стандартам.

При возможном изменении цен на сырье и услуги в сторону увеличения, используемые компанией в своей деятельности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, возможен рост себестоимости отдельных видов продукции и, как следствие, падение прибыли. Однако ввиду наличия альтернативных предложений такие риски можно свести к минимуму.

Изменение цен продукции компании может иметь различные последствия, в зависимости от наименования продукта, целевой группы, эластичности рынка и ряда иных факторов.

Так как НИЖФАРМ производит дженериковые лекарственные средства и придает большое значение брендированию и продвижению продукции, любые изменения в законодательстве, направленные на запрещение брендированных дженериков, могут негативно сказаться на деятельности компании.

Ситуация в отрасли стабильная, ее ухудшение не прогнозируется.

СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

Политических и экономических рисков, за исключением общеизвестных, характерных для России как страны с экономикой переходного периода, в основном связанных с возможными изменениями налоговых условий функционирования предприятия, а также с изменениями законодательства, нет.

Вероятность военного конфликта, введения чрезвычайного положения, забастовок в стране и/или регионе минимальна. Риски, связанные с географическими особенностями страны и/или региона, отсутствуют.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Финансово-хозяйственная деятельность НИЖФАРМ подвержена влиянию рисков, связанных с изменением курса рубля к иностранным валютам, изменением процентных ставок, а также высоким уровнем инфляции (по данным ЦБ РФ инфляция в 2010г. составила 8,8%).

В связи с наличием в 2010 году у НИЖФАРМ активов и пассивов, номинированных в иностранной валюте, существует риск недополучения прибыли в результате негативного воздействия изменений обменного курса на прогнозируемые потоки денежных средств и/или возникновения курсовых разниц, оказывающих влияние на результаты деятельности эмитента. Также при индексации цен на импортируемые лекарственные препараты из списка ЖНВЛП импортные цены были переведены в рубли по курсу евро на 1 ноября, что увеличило валютные риски компаний. Обесценивание курса рубля к другим валютам негативно отражается на результатах деятельности вследствие повышения рублевой стоимости импортируемой продукции, товаров, услуг, а также превышения номинированных в иностранной валюте обязательств над активами. Для уменьшения негативного влияния колебаний курсов валют на результаты деятельности компания проводит постоянный мониторинг валютных рисков и снижает долю обязательств, в том числе заемных средств, номинированных в иностранной валюте.

Колебания процентных ставок, несомненно, оказывают влияние на финансово-хозяйственную деятельность компании, поскольку НИЖФАРМ использует в своей деятельности заемные средства. Для снижения влияния риска увеличения процентных ставок компания в 2010 году осуществила

рефинансирование заемных средств с переходом от плавающих процентных ставок по кредитам и займам на фиксированные.

Влияние инфляции на деятельность компании неоднозначно и заключается в возможном снижении реальных доходов НИЖФАРМ в результате увеличения затрат, в том числе цен на ресурсы, сырье и материалы, а также в увеличении стоимости заемных средств. Однако при этом также происходит обесценивание реальной стоимости рублевых обязательств.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Правовых рисков, отличных от типичных для российских компаний, нет.

В настоящий момент НИЖФАРМ не участвует в судебных процессах, которые могут существенным образом отразиться на его деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В 2010 году НИЖФАРМ использовал следующие виды энергетических ресурсов (данные представлены в натуральном и денежном выражении).

Вид энергетических ресурсов	Количество в натуральном выражении	Количество в денежном выражении, тыс.руб.
Электроэнергия	13 904,3 тыс.кВт	39 579,3
Природный газ	2 958,1 тыс.куб.метр	10 341,9
Тепловая энергия		
<i>Выработано</i>	<i>22 тыс.Гкал</i>	<i>30 427</i>
<i>Продано третьим лицам</i>	<i>1,1 тыс.Гкал</i>	<i>953,33</i>
<i>Использовано Обществом</i>	<i>20,9 тыс.Гкал</i>	<i>29 473,67</i>
Бензин автомобильный	254,5 тыс.литр	5 287,5
Дизельное топливо	113,2 тыс.литр	2 129,4
Масло автомобильное	3,6 тыс.литр	403,7

ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ**КРУПНЫЕ СДЕЛКИ**

В 2010 году Компанией были совершены следующие сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками.

1 кв. 2010 года

1. Договор об открытии кредитной линии в российских рублях № 009M8L от 22.03.2010г. между ОАО «Нижфарм» и ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Сделка является крупной во взаимосвязи с заключаемым Соглашением о кредитовании в российских рублях № 00AB5L от 22.03.2010г. между ОАО «Нижфарм» и ОАО «АЛЬФА-БАНК».

В соответствии с условиями Договора об открытии кредитной линии в российских рублях № 009M8L от 22.03.2010г. в рамках кредитной линии ОАО «Нижфарм» вправе получать кредиты на общую сумму не более 2 750 000 000 (два миллиарда семьсот пятьдесят миллионов) рублей. Срок окончания кредитной линии – не позднее 21.03.2017г. Процентная ставка за пользование кредитами, предоставляемыми в рамках кредитной линии, не должна превышать 11,5 процентов годовых. Штрафные санкции – 0,2% от суммы неисполненного обязательства за каждый день просрочки, но не ниже двойной ставки рефинансирования Банка России, действующей в день, за который производится начисление неустойки.

Сделка одобрена Решением единственного акционера ОАО «Нижфарм» №3 от 15.03.2010г.

2. Соглашение о кредитовании в российских рублях № 00AB5L от 22.03.2010г. между ОАО «Нижфарм» и ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Сделка является крупной во взаимосвязи с заключаемым Договором об открытии кредитной линии в российских рублях № 009M8L от 22.03.2010г. между ОАО «Нижфарм» и ОАО «АЛЬФА-БАНК».

В соответствии с условиями Соглашения о кредитовании в российских рублях № 00AB5L от 22.03.2010г. в рамках Соглашения ОАО «Нижфарм» вправе получать кредиты, размер единовременной задолженности по которым в любой день действия Соглашения не может превышать 550 000 000 (пятьсот пятьдесят миллионов) рублей (лимит задолженности). ОАО «Нижфарм» вправе получать кредиты на основании дополнительных соглашений к Соглашению в течение срока, истекающего 29.11.2014г. (включая последний день срока). Срок погашения всех кредитов, предоставленных в рамках Соглашения, - не позднее 29 декабря 2014 года. Кредиты в рамках Соглашения предоставляются на срок не более пяти месяцев. Процентная ставка за пользование кредитами, предоставляемыми в рамках Соглашения, не должна превышать 15 процентов годовых. Штрафные санкции – 0,2% от суммы неисполненного обязательства за каждый день просрочки, но не ниже двойной ставки рефинансирования Банка России, действующей в день, за который производится начисление неустойки. Комиссия ОАО «АЛЬФА-БАНК» за открытие Соглашения не должна превышать 24 173 644 рубля.

Сделка одобрена Решением единственного акционера ОАО «Нижфарм» №3 от 15.03.2010г.

СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2010 году Компанией заключалась одна сделки, признаваемая в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.

2 кв. 2010 года

Договор купли-продажи автомобиля между ОАО «Нижфарм» и Касакиным Илгизаром Александровичем № 1243-Д-НФ от 09.08.2010г.

ОАО «Нижфарм» является продавцом, Касакин И.А. - покупателем. Предмет сделки – купля-продажа автомобиля марки Peugeot 307 (год изготовления 2004, номер двигателя PSA NF U 10FX4W2158262, идентификационный номер VF33CNFUB83345502). Сумма сделки – 118 000 рублей.

Заинтересованное лицо: член коллегиального исполнительного органа (Правления) ОАО «Нижфарм» - Касакин Илгизар Александрович.

Сделка одобрена Решением единственного акционера ОАО «Нижфарм» №5 от 22.06.2010г.

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ**КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН – ПРАВЛЕНИЕ**

Решением единственного акционера ОАО «Нижфарм» №9 от 08.11.2010г. полномочия всех членов Правления досрочно прекращены, Правление исключено из структуры органов управления Общества.

В 2010 году Правление ОАО «Нижфарм» функционировало в следующем составе.

№	ФИО
1.	Алешенков Олег Викторович
2.	Баранов Михаил Валерьевич
3.	Великанова Юлия Анатольевна
4.	Глушков Иван Анатольевич
5.	Ефимов Дмитрий Валерьевич
6.	Касакин Илгизар Александрович
7.	Кулаковский Андрей Константинович
8.	Нефедов Сергей Николаевич
9.	Тюленев Евгений Андреевич

Информация о членах Правления ОАО «Нижфарм» в 2010 году.

Алешенков Олег Викторович		Год рождения	1970
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 – 2009	ОАО «Нижфарм»	производство	Главный инженер, инженерно-техническое управление
2009 – 2010	ОАО «Нижфарм»	производство	Директор производственно-технического департамента
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Великанова Юлия Анатольевна		Год рождения	1976
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2007	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция	Заместитель Генерального директора по правовым вопросам
2007	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция персонал	Директор департамента правового обеспечения и управления персоналом
2007 – 2010	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция	Директор департамента правового обеспечения
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Баранов Михаил Валерьевич		Год рождения	1978
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2006	ОАО «Нижфарм»	финансы	Начальник отдела управления ресурсами
2006 - 2007	ОАО «Нижфарм»	финансы	Заместитель директора финансового департамента

2007 - 2010	ОАО «Нижфарм»	финансы	Директор финансового департамента
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Глушков Иван Анатольевич		Год рождения	1969
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2010	ОАО «Нижфарм»	развитие бизнеса	Начальник управления по корпоративному развитию
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Ефимов Дмитрий Валерьевич		Год рождения	1975
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2007	ОАО «Нижфарм»	финансы	Директор финансового департамента
2007-2010	ОАО «Нижфарм»	производство	Генеральный директор
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Касакин Илгизар Александрович		Год рождения	1963
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2010	ОАО «Нижфарм»	контроль качества лекарственных средств	Директор департамента качества (эксперт по качеству)
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Кулаковский Андрей Константинович		Год рождения	1973
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2007	ООО «Мегаполис»	персонал	Директор
2007 - 2010	ОАО «Нижфарм»	персонал	Директор департамента персонала
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Нефедов Сергей Николаевич		Год рождения	1963
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 – 2009	ОАО «Нижфарм»	производство	Заместитель директора производственно-технического департамента по коммерции
2009 – 2010	ОАО «Нижфарм»	логистика	Директор департамента логистики
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

Тюленев Евгений Андреевич		Год рождения	1948
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 – 2010	ОАО «Нижфарм»	управление и защита информации	Директор департамента информации
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

В 2010 году функции Генерального директора ОАО «Нижфарм» исполнял Д.В.Ефимов.

Ефимов Дмитрий Валерьевич		Год рождения	1975
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2005 - 2007	ОАО «Нижфарм»	финансы	Директор финансового департамента
2007-2010	ОАО «Нижфарм»	производство	Генеральный директор
Доля в уставном капитале НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций НИЖФАРМ		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах НИЖФАРМ		долей не имеет	

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЛИЦАМ, ЗАНИМАЮЩИМ ДОЛЖНОСТИ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Вознаграждение состоит из:

1. Заработной платы (фиксированной части)
2. Премии (переменной части, зависящей от значений ключевых показателей эффективности деятельности и достижений сотрудника и Общества)

Члены Правления получают плату за работу в рамках своей должности и не получают дополнительного вознаграждения за участие в коллегиальном исполнительном органе.

РАЗМЕР ВЫПЛАТ И ПОЛУЧАТЕЛИ

Суммарный размер вознаграждений, выплаченных членам органов управления компании:

Орган управления	заработная плата, руб.	премии, руб.	льготы или компенсации расходов, руб.	иные имущественные предоставления, руб.	Итого, руб.
2010					
Правление*	23 336 918,07	14 491 444,00	169 619,05	-	37 997 981,12

* Включая Генерального директора

СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного поведения (рекомендованный Распоряжением ФКЦБ №421/р от 04.04.2002г.) не является нормативным документом, обязательным к исполнению. Тем не менее, компания считает соблюдение норм Кодекса важным и руководствуется им в своей деятельности. ОАО «Нижфарм» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.