




**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «НИЖЕГОРОДСКИЙ**  
**ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**  
**ЗА 2006 ГОД**

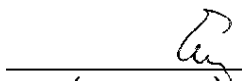
Генеральный  
Директор

  
(подпись)

Д.В.Ефимов  
И.О. Фамилия

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007 г.

Главный бухгалтер

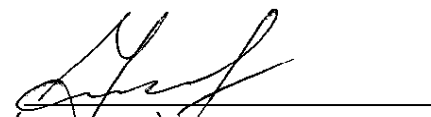
  
(подпись)

Езова  
И.О. Фамилия

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007 г.



УТВЕРЖДЕН Советом директоров  
Протокол № 4 от 28 мая 2007 г.  
Председатель Совета Директоров  
В.М. Ульянов

  
(подпись)

Контактное лицо:

Начальник юридического отдела  
Сударская Оксана Юрьевна

Телефон:

(8312) 78 80 08

Факс:

(8312) 78 80 08

Адрес электронной почты:

Oksana\_Sudarskaya@nizhpharm.ru

Адрес страницы в сети

www.nizhpharm.ru

Интернет:

**СОДЕРЖАНИЕ**

Содержание.....	2
Положение общества в отрасли.....	3
Краткий обзор.....	3
Результаты 2006 года.....	3
Рейтинг по объему производства.....	4
Компания "Нижфарм" в рейтингах за 2006 год.....	4
Данные о фармацевтическом рынке.....	5
Приоритетные направления деятельности акционерного общества.....	7
Отчет совета директоров общества о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.....	7
Реорганизация и изменение уставного капитала.....	7
Обновление и оптимизация портфеля продуктов.....	7
Учреждение дочерних компаний и представительств.....	7
Сертификация деятельности НИЖФАРМ.....	7
Информационные технологии.....	8
Персонал.....	10
Стратегия развития Компании.....	10
Перспективы развития общества.....	10
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества.....	11
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью общества.....	12
Отраслевые риски.....	12
Страновые и региональные риски.....	12
Финансовые риски.....	12
Правовые риски, связанные с деятельностью компании.....	12
Информация о крупных сделках и сделках с заинтересованностью.....	13
Крупные сделки.....	13
Сделки с заинтересованностью.....	13
Органы управления компании.....	14
Совет директоров общества.....	14
Коллегиальный исполнительный орган – Правление.....	15
Единоличный исполнительный орган – Генеральный директор.....	17
Вознаграждения.....	18
Критерии определения.....	18
Размер выплат и получатели.....	18
Соблюдение Кодекса корпоративного поведения.....	18

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ****КРАТКИЙ ОБЗОР**

ОАО «Нижфарм» – ведущий в России, СНГ и Балтии производитель лекарственных средств мягких форм. Предприятие выпускает около 100 наименований дженериковых и брендовых препаратов 10 АТС-классов в форме мазей, кремов, суппозиториях, таблеток и желатиновых капсул.

Компания "Нижфарм" последовательно проводит политику концентрации усилий по разработке, производству и продвижению лекарственных средств по шести терапевтическим направлениям: Педиатрия, Гинекология, Неврология (ревматология), Гастроэнтерология, Урология, Дерматология.

Компания имеет собственную сеть медицинских представителей, охватывающую все регионы России, что в совокупности с инвестициями в рекламу и PR позволяет максимально эффективно организовать процесс продвижения продукции, а в итоге – увеличивать объем продаж. Этому способствует и многолетний опыт работы с ведущими дистрибьюторами в России, странах СНГ и Балтии, а также создание представительств и дочерних компаний в Украине, Казахстане, Узбекистане, Латвии и Литве.

НИЖФАРМ – это первая российская компания, подтвердившая соответствие системы качества требованиям международных стандартов ИСО 9001:1994 и ГОСТ Р ИСО 9001:1996. В 2003 году компания получила Заключение Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) о соответствии системы обеспечения качества требованиям GMP ВОЗ. Была осуществлена сертификация интегрированной системы менеджмента качества и окружающей среды в соответствии с международными стандартами ИСО 9001:2000 и ИСО 14001:1996 при участии международной группы «Бюро Веритас». Все производства ОАО «Нижфарм» сертифицированы Минздравом РФ на соответствие требованиям ОСТ 42-510-98 «Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств» (GMP).

В 2006 году была проведена ресертификация системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и 14001:2004.

ОАО «Нижфарм» – динамично развивающаяся компания, оснащенная современным зарубежным оборудованием, активно внедряющая передовые технологии в системе управления производством и маркетинге.

**РЕЗУЛЬТАТЫ 2006 ГОДА**

(Приведены в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности)

Ед. изм.: тыс. руб.

Показатель	2006	2005	Рост
<b>Объем продаж</b>	<b>2 934 007</b>	<b>2 260 809</b>	29,8%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1 928 197</b>	<b>1 549 443</b>	24,4%
Валовая рентабельность	65,7%	68,5%	-4,1%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>1 016 397</b>	<b>868 173</b>	17,1%
Операционная рентабельность	34,6%	38,4%	-9,8%
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>717 357</b>	<b>749 409</b>	-4,3%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>507 781</b>	<b>551 613</b>	-7,9%
Чистая прибыль, %	17,3%	24,4%	-29,1%

Справочно			
<b>Объем продаж продвигаемых продуктов</b>	<b>1 999 443</b>	<b>1 589 548</b>	25,8%
<b>Доля продвигаемых продуктов в общей структуре продаж</b>	<b>68,1%</b>	<b>70,3%</b>	-3,1%

**РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА**

По данным аналитической компании «Фармэксперт», в рейтинге ведущих производителей лекарственных средств (включая группы компаний) за 2006 год НИЖФАРМ занимает пятое место. В 2003-2005 гг. компания также занимала 5 место, в 2000 и 2001 гг. – седьмое.

Объем производства, млн USD

Рейтинг 2006г	Наименование компании	2003	2004	2005	2006
1	Отечественные лекарства	105	116	181	182
2	Фармстандарт	113	110	128	127
3	Фарм-Центр	104	120	124	110
4	Верофарм	71	77	96	89
<b>5</b>	<b>Нижфарм</b>	<b>53</b>	<b>64</b>	<b>95</b>	<b>82</b>
6	Акрихин	45	54	63	58
7	Мосхимфармпрепараты	44	38	62	47
8	Брынцалов	49	58	87	30

**Компания "Нижфарм" в рейтингах за 2006 год**

- Компания «Нижфарм» занимает 2 место в TOP 10 отечественных корпораций российского фармацевтического рынка по доле в общем объеме продаж по итогам 2006 года. При этом прирост продаж компании по сравнению с 2005 годом составил 27% (данные ЦМИ «Фармэксперт» совместно с «Фармацевтический вестник», март 2006г)

Рейтинг		Компания	Доля в общем объеме продаж отечественных компаний, %		Прирост продаж 2006/2005 г., %
2006г.	2005г.		2006 г.	2005 г.	
1	1	Фармстандарт	14,13	13,5	27
2	2	НИЖФАРМ	4,58	4,37	27
3	3	Отечественные лекарства	4,27	3,98	30
4	7	Фарм-Центр	3,47	3,09	36
5	5	Микроген НПО	3,26	3,58	10
6	11	Материя Медика	3,21	2,33	67
7	9	Верофарм	2,92	2,79	27
8	6	Акрихин	2,78	3,19	6
9	10	БИОТЭК	2,32	2,51	12
10	8	Мосхимфармпрепараты	2,18	2,98	-11
<b>Итого</b>			<b>43,12</b>		

- Компания «Нижфарм» лидирует в рейтинге «Самые влиятельные субъекты российского фармрынка», занимая по итогам 2006 года 1 место в номинации «Отечественный производитель». Таких результатов компания достигает третий год подряд: по результатам 2004 и 2005 годов НИЖФАРМ также был на первой позиции в данном рейтинге (данные ЦМИ «Фармэксперт» совместно с «Фармацевтический вестник», январь 2007 года)
- Компания «Нижфарм» занимает 4 место в рейтинге самых узнаваемых фармацевтических компаний, присутствующих на российском фармацевтическом рынке (мнение фармацевтов) (данные маркетинговой исследовательской компании GFK Group, январь 2007г.)
- Компания «Нижфарм» вошла в число 350 самых быстрорастущих российских компаний. В общем рейтинге компания «Нижфарм» заняла 184 позицию, показав 31,4% среднегодового прироста за последние 5 лет (с 2001 по 2005гг) (журнал «Секрет фирмы» N35 от 25.09.2006г).
- Компания «Нижфарм» второй год подряд названа победителем в специальной номинации «Признание прессы» открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли «Платиновая унция» (апрель 2006г.)

**ДАННЫЕ О ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

	2003	2004	2005	2006
<b>Общий объем рынка, млн USD (в условных ценах производителя)</b>	<b>3422</b>	<b>4331</b>	<b>6080</b>	<b>8108</b>
<b>Рост рынка по сравнению с предыдущим периодом, %</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>
<b>Объем импорта, млн USD (в условных ценах производителя, RMBC)</b>	<b>2450</b>	<b>3164</b>	<b>4608</b>	<b>6355</b>
<b>Объем отечественного производства, млн USD (в условных ценах производителя, RMBC)</b>	<b>972</b>	<b>1167</b>	<b>1472</b>	<b>1753</b>
<b>Доля импорта, %</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>
<b>Доля отечественного производства, %</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>
<b>Структура рынка в разрезе АТС классов:</b>				
A: Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	18,4%	18,3%	17,1%
M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	4,39%	4,95%	5,38%	5,60%
D: Препараты для лечения заболеваний кожи	4,53%	4,55%	3,77%	3,62%
G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	5,18%	5,84%	5,19%	5,26%
J: Противомикробные препараты для системного использования	12,78%	12,39%	10,82%	9,71%
C: Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,30%	12,27%	13,35%	12,32%
N: Препараты для лечения нервной системы	14,51%	13,81%	14,29%	13,74%
R: Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,75%	9,41%	8,97%	8,69%
B: Препараты влияющие на кроветворение и кровь	6,04%	5,95%	6,41%	7,56%
H: Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	1,51%	1,55%	1,69%	1,61%
L: Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	5,08%	5,81%	7,30%	10,52%
S: Препараты для лечения заболеваний органов чувств	1,64%	1,66%	1,58%	1,55%
Прочие препараты	1,95%	1,93%	1,55%	1,41%
P: Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,46%	0,42%	0,36%	0,31%
V: Препараты комбинированного (неоднозначного) отнесения	1,10%	1,08%	1,07%	1,01%
<b>НИЖФАРМ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РФ</b>				
<b>Доля НФ на фармацевтическом рынке РФ, %</b>	<b>1,26</b>	<b>1,21</b>	<b>1,65</b>	<b>1,62</b>
<b>Структура продаж в разрезе АТС классов</b>				
A: Пищеварительный тракт и обмен веществ	17%	14%	16%	26%
M: Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	18%	27%	39%	23%
D: Препараты для лечения заболеваний кожи	26%	24%	17%	19%
G: Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	21%	18%	18%	21%
Другие	18%	17%	10%	12%
<b>Структура продаж в разрезе рецептурности</b>				
Рецептурные (Rx), %	26%	22%	19%	35%

Безрецептурные (ОТС),%	74%	88%	81%	65%
Структура продаж в разрезе брендированные дженерики/небрендированные дженерики				
Брендированные дженерики, %	65%	77%	82%	85%
Небрендированные дженерики, %	35%	23%	18%	15%

Источники: *RMBC, Нижфарм*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

Приоритетными направлениями деятельности Компании является производство и реализация лекарственных средств – дженериков. При этом значительное влияние уделяется брендингованию и продвижению продуктов Компании, в том числе и на зарубежных рынках, в особенности – в странах СНГ и Балтии.

Деятельности Компании по этим направлениям способствует деятельность по сертификации в соответствии с Европейскими стандартами GMP и развитию информационных систем компании.

**ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*****РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСТАВНОГО КАПИТАЛА***

В 2006 году была осуществлена реорганизация Компании в форме присоединения к НИЖФАРМ Закрытого акционерного общества «Трэнд» (г.Москва). Целью реорганизации было достижение наиболее эффективного использования активов обществ, повышения конкурентоспособности услуг, предоставляемых на рынке, рационализации управления и сокращения издержек в интересах повышения прибыли и увеличения объемов оказываемых услуг.

В результате реорганизации компания STADA Arzneimittel AG, до момента реорганизации обладавшая 75,75% акций НИЖФАРМ и 100% акций ЗАО «Трэнд», стала обладателем 99,69% акций НИЖФАРМ.

В связи с реорганизацией в соответствии с Законом РФ «Об акционерных обществах» по требованию акционеров Компанией был произведен выкуп собственных акций. После завершения выкупа собственных акций выкупленные акции в соответствии с законодательством были погашены, вследствие чего уставный капитал НИЖФАРМ уменьшился с 89 945 250 до 88 035 500 рублей.

***ОБНОВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКТОВ, РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕПАРАТОВ***

В 2006 году изменений продуктового портфеля НИЖФАРМ не происходило.

На территории Российской Федерации было зарегистрировано 10 препаратов, на территории стран СНГ было зарегистрировано 98 препаратов и перерегистрировано 59 препаратов.

***УЧРЕЖДЕНИЕ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ***

В 2006 году было открыто представительство НИЖФАРМ в Республике Узбекистан.

Представительство в Узбекистане стало четвертым региональным офисом Компании наряду с офисами в Украине, Казахстане и странах Балтии. Решение об открытии нового представительства было продиктовано стремлением НИЖФАРМ расширить рынки сбыта лекарственных средств компании в странах активно развивающегося и стратегически приоритетного для нас региона Центральной Азии.

По своей величине фармацевтический рынок Узбекистана занимает второе место в регионе после рынка Казахстана. Кроме того, продукция НИЖФАРМ хорошо известна и широко представлена в Республике: там зарегистрировано более 60 препаратов компании, в дальнейшем их число будет увеличиваться. Все это, безусловно, повлияло на решение компании об открытии офиса НИЖФАРМ в Узбекистане.

В планах работы нового представительства НИЖФАРМ - расширение продуктового портфеля, создание сети медицинских представителей компании на всей территории Узбекистана, реализация активной маркетинговой политики в целях поддержки наиболее рентабельных и перспективных продуктов компании, и впоследствии увеличение объема продаж в Республике.

***СЕРТИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖФАРМ***

В феврале 2006 года группой международных экспертов-аудиторов компании BVQI был проведен ресертификационный аудит. НИЖФАРМ подтвердил соответствие системы менеджмента качества требованиям международных стандартов ИСО 9001:2000. Система экологического менеджмента также вновь прошла процедуру ресертификации, по результатам которой Компании был выдан сертификат соответствия требованиям нового стандарта – ИСО 14001:2004.

В октябре 2006 года НИЖФАРМ первым среди российских фармацевтических компаний получил сертификат Государственной службы лекарственных средств и изделий медицинского назначения о соответствии производства Компании требованиям Министерства здравоохранения Украины. Положительное решение инспекции Украины значительно упростит импорт лекарственных средств НИЖФАРМ на территорию этого государства: не потребуются полный контроль импортируемой продукции по всем параметрам, так как одобрение украинских инспекторов получил непосредственно каждый этап производственного процесса. Кроме того, официальное подтверждение высокого уровня производства НИЖФАРМ со стороны государственных органов Украины будет также способствовать дальнейшему упрочению позиций компании на территории этой страны.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### ***ETMS система***

Компания «Нижфарм» осуществляет постоянное наращивание функциональности ETMS системы собственной разработки (электронной территориальной системы управления деятельностью структур продвижения и продаж). В феврале 2006 г. ETMS система компании «Нижфарм» дополнена модулем мобильного сбора маркетинговой информации по визитам в аптеки с помощью карманных персональных компьютеров (КПК) на основе программного продукта «Optimum DP».

Данный модуль предназначен для сбора и передачи информации по визитам в аптеки с помощью КПК и предоставляет возможность управления деятельностью медицинских представителей Компании в отношении сбора маркетинговой информации. Обмен между КПК и центральной базой данных осуществляется автоматически через Интернет. Интеграция в ETMS-систему осуществляется программой автоматической синхронизации.

45 сотрудников отдела региональных продаж переведены на работу с КПК. Полностью исключено использование форм на бумажных носителях для внесения данных о визитах. Осуществляется автоматический перенос информации с КПК в центральную базу данных ETMS.

### ***Лабораторная информационная система (LIMS)***

В августе 2006 года в «НИЖФАРМ» завершено внедрение лабораторной информационной системы LIMS (Laboratory Information Management System), что позволило осуществить автоматизацию процессов сбора, обработки, накопления, хранения и отображения информации, полученной в результате проведения лабораторных анализов и испытаний.

Внедрение системы обеспечило IT покрытие процессов по управлению образцами, отслеживанию образцов, управлению анализами и работу с результатами исследований. Группой внедрения установлена специальная конфигурация системы в соответствии с требованиями Компании. Проведена необходимая интеграция с используемой в Компании ERP BAAN IV.

### ***Хранилище данных***

В декабре 2006 г. в компании развернута информационная система сбора, консолидации, хранения и представления управленческой информации, необходимой для эффективного управления бизнесом с возможностью проведения комплексного анализа данных, их динамики и тенденций.

Реализованная автоматизированная система поддержки принятия управленческих решений (АСППУР) основана на СУБД Oracle 10g, программных продуктах Oracle Warehouse Builder 10.2, Oracle Application Server, Oracle Discoverer и обеспечивает создание, хранение и предоставление единого предметно-ориентированного, интегрированного, зависимого от времени набора данных, предназначенного для поддержки принятия решений различными группами пользователей.

### ***Организация территориально-распределенной сети***

В июне 2005 года было принято решение об объединении в единое информационное пространство региональных офисов компании, находящихся в Нижнем Новгороде, Москве, Киеве, Алматы, Вильнюсе, для обеспечения доступа региональных представительств к информации внутрикорпоративного веб-сайта; централизации сбора, обработки и передачи заявок на поставки продукции.

Проект был окончательно реализован в 2006 году. В результате реализации проекта региональным офисам были предоставлены надежная, высокоскоростная связь с головной организацией и использование общего информационного пространства и сервисов по защищенным виртуальным каналам. Для предоставления локальных сервисов при работе вне офиса и из региональных представительств, шифрования и защиты передаваемых пользователями данных установлено и

skonфигурировано коммуникационное оборудование CISCO SSL VPN. Развернуты системы ETMS для Украины, Казахстана, Литвы.

Для обеспечения единой системы управления продвижением и продажами произведен сбор нормативно-справочной информации, ввод ее в ETMS, создан модуль конвертации начальных данных. Создано программное обеспечение для автоматизации процесса сбора, обработки и передачи в головной офис заявок на поставки продуктов STADA в регионы. Разработка интерфейсов **«Заказы STADA»** обеспечила централизованное управление заказами препаратов STADA, исходя из потребностей региональных офисов. Модернизированы интерфейсы: **«Контроль договоров»** под возможности работы из региональных офисов; **«Прогноз продаж»**, давший возможность региональным менеджерам планировать продажи только по своей стране; **«Планирование производства»**, предоставивший доступ региональным менеджерам к планам производства препаратов. Разработана библиотека материалов продвижения с обеспечением доступа региональных представителей. Департаментом информации инициирована коллективная работа продакт-менеджеров региональных офисов и НИЖФАРМ, в обеспечение которой в рамках проекта реализована инновация по организации хранения материалов продвижения лекарственных средств и обеспечения доступа к ним.

#### ***Система хранения данных, Altiris***

В июне 2006 года была развернута система хранения данных, позволившая обеспечить надежность хранения и использования информации, повысить отказоустойчивость информационной системы, скорость обработки данных, сократить время восстановления промышленных информационных систем компании. Система хранения данных обеспечивает эффективное распределение дискового пространства между серверами локальной вычислительной сети и информационными системами, позволяет осуществлять быстрое копирование и восстановление информации без остановки информационных систем в режиме он-лайн, имеет высокую скорость обращения данных. Система объединена в единую сеть по оптоволоконным каналам передачи данных. Повышена отказоустойчивость сетевых операционных систем, критичных бизнес-приложений (ERP БААН, 1С, Lotus Notes/Domino, Босс-Референт). Вновь внедренные проекты: «LIMS», «Хранилище данных», находящиеся в промышленной эксплуатации, - также базируются на системе хранения данных.

#### ***Проект управления рабочими местами (СУРМ) Altiris***

В декабре 2006г внедрена интегрированная система управления рабочими местами (СУРМ) на базе решений Altiris. Система обеспечивает мониторинг и централизованное управление рабочими местами, учет оборудования рабочих мест, как основных фондов предприятия. Особенностью проекта стала автоматизация ввода данных в систему управления ИТ-активами путем применения меток со штрих-кодами и сканирующего оборудования Symbol. Внедрение системы мониторинга и управления автоматизированными рабочими местами (АРМ) Altiris® Client Management Suite™ позволило осуществлять централизованное удаленное обслуживание АРМ, оперативно устранять проблемы и сбои в работе оборудования, сформировать базу данных об используемых программно-аппаратных средствах АРМ, автоматизировать управление изменениями и конфигурациями АРМ, включая «распространение» программного обеспечения на компьютеры пользователей; управление обновлениями программного обеспечения и контроль его использования. Для решения задач учета оборудования АРМ как единиц основных фондов предприятия система мониторинга и управления АРМ была надстроена модулями Altiris® Asset Management Suite™. Это позволило дополнить информацию системы о конфигурационных единицах набором дополнительных сведений об объектах, подлежащих учету, в том числе информацией о пользователях ИТ-ресурсов и закрепленном за ними имуществе; информацией о договорах на обслуживание программно-аппаратных средств АРМ и др. Использование системы управления ИТ-активами на базе Altiris дало возможность контролировать совокупную стоимость владения программно-аппаратным обеспечением АРМ, управлять затратами на обслуживание и развитием ИТ-ресурсов.

#### ***Создание новой версии веб-сайта Компании [www.nizhpharm.ru](http://www.nizhpharm.ru)***

29 декабря 2006 года компания «Нижфарм» представила в Интернете обновленную версию корпоративного сайта [www.nizhpharm.ru](http://www.nizhpharm.ru). Дизайн был разработан компанией Actis, программирование, верстка и размещение материала были выполнены собственными силами. Все материалы на сайте сгруппированы и представлены согласно потребностям целевых групп компании: врачей, потребителей, работников аптек, дистрибьюторов, журналистов, потенциальных сотрудников. Новый сайт отличается реализацией каталога продукции для потребителей и библиотеки для медицинских работников с более полной и подробной информацией о препаратах, производимых компанией, а также о заболеваниях, в лечении которых используются эти препараты. Удобство

и простота навигации, понятная структура, продуманная организация материалов помогают посетителю легко ориентироваться на страницах сайта компании.

Дизайн выполнен в зелено-синей палитре, что полностью отвечает новому фирменному стилю НИЖФАРМ и делает сайт более современным и дружелюбным. Производятся ежемесячные рассылки для пресс-служб, потребителей. По результатам рейтинга центра маркетинговых исследований «Фармэксперт» совместно с газетой «Фармацевтический вестник» интернет-сайт компании «Нижфарм» занял 6-ое место в рейтинге «10 наиболее популярных интернет-сайтов».

### **ПЕРСОНАЛ**

Руководство компании считает, что успех компании зависит от персонала.

Персонал – это основное конкурентное преимущество компании, поэтому значительный акцент в стратегии развития компании делается на привлечение профессиональных работников, обучение и развитие сотрудников компании.

Целями кадровой политики компании Нижфарм является формирование сплоченной команды, все члены которой уверены в собственных силах и возможностях и ориентированы на достижение результата.

Руководствуясь этой целью, компания проводит подбор, обучение, развитие, оценку и мотивацию персонала.

В компании последовательно проводится политика, направленная на создание безопасных и благоприятных условий труда для своих сотрудников, благодаря чему компания «Нижфарм» в 2006г. заняла второе место в области охраны труда в Нижегородской области.

В компании разработаны и действуют мотивационные программы, программы развития персонала, направленные на сплочение команды, программа адаптации новых сотрудников, различные корпоративные программы обучения сотрудников.

Внедрение в компании системы ключевых показателей эффективности (KPI) помогает персоналу осознать достижения компании, свой вклад и влияние в общее дело компании.

В 2006 году в компании начал действовать корпоративный университет.

Объективными показателями эффективности кадровой политики компании являются с одной стороны, результаты и достижения компании в бизнесе, а с другой - степень лояльности и вовлеченности в общее дело персонала.

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

В 2006 году Совет директоров утвердил стратегию НИЖФАРМ на 2007 – 2011 гг., а также бюджет Компании на 2007-2009 гг.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Следуя политике концентрации в целевых для компании анатомо-терапевтических классах и совершенствуя систему маркетинга и продаж, компания сможет добиться значительного улучшения результатов деятельности в ближайшем будущем.

Основные направления развития компании:

- Постоянное повышение стандартов качества;
- Полная сертификация в соответствии со стандартами GMP EC;
- Постоянные инвестиции в развитие технологий и персонала;
- Сокращение сроков разработки и вывода на рынок новых продуктов.

**ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА**

Выплата дивидендов акционерам по обыкновенным именным акциям за 2005 год не производилась на основании Решения годового общего собрания акционеров ОАО «Нижфарм», оформленного протоколом годового общего собрания акционеров от 13 июля 2006 года.

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА****ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ**

Ситуация в отрасли стабильная, ее ухудшение не прогнозируется. Возможная обязательная сертификация предприятий отрасли по стандартам GMP («Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств») не является риском для Компании ввиду наличия необходимых сертификатов. В случае введения обязательной сертификации возможны временное прекращение деятельности или закрытие некоторых отечественных предприятий, которые не будут соответствовать этим стандартам.

При возможном изменении цен на сырье и услуги в сторону увеличения, используемые компанией в своей деятельности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, возможен рост себестоимости отдельных видов продукции и, как следствие, падение прибыли. Однако ввиду наличия альтернативных предложений такие риски можно свести к минимуму.

Изменение цен продукции компании может иметь различные последствия, в зависимости от наименования продукта, целевой группы, эластичности рынка и ряда иных факторов.

Так как компания «Нижфарм» производит дженериковые лекарственные средства и придает большое значение брендированию и продвижению продукции, любые изменения в законодательстве, направленные на запрещение брендированных дженериков, могут негативно сказаться на деятельности Компании.

**СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ**

Политических и экономических рисков, за исключением общеизвестных, характерных для России как страны с экономикой переходного периода, в основном связанных с возможными изменениями налоговых условий функционирования предприятия, а также с изменениями законодательства, нет.

Вероятность военного конфликта, введения чрезвычайного положения, забастовок в стране и/или регионе минимальна. Риски, связанные с географическими особенностями страны и/или региона, отсутствуют.

**ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ**

Так как российский рубль не имеет хождения за пределами Российской Федерации, обмен на другие валюты осуществляется на внутреннем валютном рынке. Существует риск изменения курса рубля к другим валютам из-за ухудшения платежного баланса и изменения экономических условий, однако в настоящее время такой риск минимален ввиду положительного платежного баланса и наличием достаточных золотовалютных резервов у Центрального Банка РФ.

Риски, связанные с изменением процентных ставок, не являются существенными для компании, так как компания не использует кредиты для финансирования своей деятельности.

**ПРАВОВЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Правовых рисков, отличных от типичных для российских компаний, нет.

В настоящий момент компания не участвует в судебных процессах, которые могут существенным образом отразиться на ее деятельности.

**ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ****КРУПНЫЕ СДЕЛКИ**

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, не заключалось.

**СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ**

В 2006 году компанией заключалась одна сделка, признаваемая в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность:

**3 кв. 2006 г.:**

## 1. Договор об оказании услуг от 01.08.2006г.

ОАО «Нижфарм» является Исполнителем, а «STADA Arzneimittel AG» - Заказчиком. Предметом сделки является оказание Исполнителем Заказчику услуг по продвижению и рекламе товаров Заказчика путем размещения рекламы во всех типах средств массовой информации, маркетинговой активности, направленной на контакт с клиентом, мероприятий по продвижению товара на основе проводимого маркетингового и ценового анализа. Срок действия договора – 3 года.

Заинтересованное лицо: акционер ОАО «Нижфарм» - компания «STADA Arzneimittel AG», владеющая более чем 20% голосующих акций ОАО «Нижфарм».

Сделка одобрена Советом директоров ОАО «Нижфарм», протокол №3 от 31.07.2006г.

**ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ****СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА**

В 2006 Совет директоров ОАО «Нижфарм» функционировал в следующем составе:

№	ФИО
1.	Вольфрам Хайниш
2.	Михаил Иванович Мотрич
3.	Д-р Александр Эмихен
4.	Владимир Михайлович Ульянов
5.	Милко Стоянов

Председатель Совета Директоров – Владимир Михайлович Ульянов.

Информация о членах Совета Директоров ОАО «Нижфарм» в 2006 году.

<b>Вольфрам Хайниш</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1955</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001	STADA Arzneimittel AG	производство	Менеджер по Международным Брендам
2002 – 2006	STADA Arzneimittel AG	производство	Директор Департамента по Стратегии и Поддержке ГД
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Михаил Иванович Мотрич</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1976</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 – 2002	PricewaterhouseCoopers (г. Никосия, Кипр)	юриспруденция	Юрист
2002 – 2006	Монастырский, Зюба, Степанов и Партнеры	юриспруденция	Старший юрист
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Д-р. Александр Эмихен</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1957</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 – 2002	Knoll AG / BASF Pharma	юриспруденция	Директор Юридического Департамента
2002 – 2003	MorphoSys AG	юриспруденция	Советник, Директор Юридического Департамента
2003 – 2006	STADA Arzneimittel AG	юриспруденция	Советник, Директор Юридического Департамента
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Владимир Михайлович Ульянов</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1953</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001-2004	Quadriga Capital Russia GmbH & Co. KG	инвестиционная деятельность	Старший Менеджер по Инвестициям
2005-2006	Marchmont Capital Partners	инвестиционная деятельность	Генеральный директор
2006	Marchmont Capital Partners	инвестиционная деятельность	Директор инвестиционного отдела
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	
<b>Милко Стоянов</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1945</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 – 2002	STADA Pharma International GmbH	производство	Территориальный Директор
2002 – 2005	STADA Pharma International GmbH	производство	Директор по Юго-восточной Европе
2005 – 2006	STADA Pharma International GmbH	производство	Управляющий директор
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

### КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН – ПРАВЛЕНИЕ

В 2006 году в составе Правления ОАО «Нижфарм» произошли изменения.

В период с января 2006 г. по ноябрь 2006 г. Правление ОАО «Нижфарм» функционировало в следующем составе:

№	ФИО
1.	Асадуллин Виктор Нурисламович
2.	Великанова Юлия Анатольевна
3.	Ефимов Дмитрий Валерьевич
4.	Иксанов Рустам Мунирович
5.	Касакин Илгизар Александрович
6.	Лукьяненко Наталья Борисовна
7.	Младенцев Андрей Леонидович
8.	Нефедов Сергей Николаевич
9.	Сизимова Любовь Евгеньевна
10.	Тюленев Евгений Андреевич

В декабре 2006 года правление функционировало в следующем составе:

№	ФИО
1.	Асадуллин Виктор Нурисламович
2.	Великанова Юлия Анатольевна
3.	Ефимов Дмитрий Валерьевич
4.	Касакин Илгизар Александрович
5.	Лукьяненко Наталья Борисовна
6.	Младенцев Андрей Леонидович
7.	Нефедов Сергей Николаевич
8.	Сизимова Любовь Евгеньевна
9.	Тюленев Евгений Андреевич

Информация о членах Правления ОАО «Нижфарм» в 2006 году.

<b>Асадуллин Виктор Нурисламович</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1948</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2004	ОАО «Нижфарм»	производство	Исполнительный директор
2005 – 2006	ОАО «Нижфарм»	производство	Директор производственно-технического департамента
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Великанова Юлия Анатольевна</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1976</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность

2001	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция	Юрисконсульт
2002 - 2003	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция	Начальник юридического отдела
2003 - 2006	ОАО «Нижфарм»	юриспруденция	Заместитель Ген. директора по правовым вопросам
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Ефимов Дмитрий Валерьевич</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1975</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2003	ОАО «Нижфарм»	финансы	начальник отдела
2003 - 2006	ОАО «Нижфарм»	финансы	директор финансового департамента
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Иксанов Рустам Мунирович</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1973</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2002	ОАО «Нижфарм»	разработка и регистрация лекарственных средств	Начальник медицинского отдела
2002 - 2006	ОАО «Нижфарм»	разработка и регистрация лекарственных средств	Директор ЦНИИР
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Касакин Илгизар Александрович</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1963</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2002	ОАО «Нижфарм»	контроль качества лекарственных средств	начальник отдела валидации и аудита
2002 - 2003	ОАО «Нижфарм»	контроль качества лекарственных средств	эксперт по качеству
2003 - 2006	ОАО «Нижфарм»	контроль качества лекарственных средств	Директор департамента качества (эксперт по качеству)
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Лукьяненко Наталья Борисовна</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1974</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2003	ОАО «Нижфарм»	управление персоналом	менеджер по персоналу
2003 - 2003	ОАО «Нижфарм»	управление персоналом	руководитель группы
2003 - 2006	ОАО «Нижфарм»	управление персоналом	директор департамента персонала
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Младенцев Андрей Леонидович</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1968</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2006	ОАО «Нижфарм»	производство	Генеральный Директор
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

В отчетный период А.Л.Младенцевым совершена сделка по продаже акций ОАО «Нижфарм» в количестве 0,02% от уставного капитала эмитенту в рамках выкупа акций по требованию акционеров в результате принятия решения о реорганизации эмитента. Дата совершения сделки – 03.05.2006г., предмет сделки – обыкновенные именные акции эмитента в бездокументарной форме в количестве 73 штуки.

<b>Нефедов Сергей Николаевич</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1963</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2004	ОАО «Нижфарм»	производство	Заместитель исполнительного директора по коммерции
2005 – 2006	ОАО «Нижфарм»	производство	Заместитель директора производственно-технического департамента по коммерции
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Сиземова Любовь Евгеньевна</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1954</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2003	Представительство фирмы «Баркор С.А.»	продажа товаров	Национальный директор по продажам
2003 - 2004	ОАО «Нижфарм»	продвижение и продажа товаров	Директор департамента регионального продвижения
2004	ОАО «Нижфарм»	продажа товаров	Директор департамента продаж
2005 – 2006	ОАО «Нижфарм»	продвижение и продажа товаров	Директор Департамента продаж и маркетинга
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

<b>Тюленев Евгений Андреевич</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1948</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 – 2006	ОАО «Нижфарм»	управление и защита информации	Директор департамента информации
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

#### **ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

<b>Младенцев Андрей Леонидович</b>		<b>Год рождения</b>	<b>1968</b>
Должности за последние 5 лет:			
Период	Организация	Сфера деятельности	Должность
2001 - 2006	ОАО «Нижфарм»	производство	Генеральный Директор
Доля в уставном капитале эмитента		доли не имеет	
Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента		долей не имеет	

В отчетный период А.Л.Младенцевым совершена сделка по продаже акций ОАО «Нижфарм» в количестве 0,02% от уставного капитала эмитенту в рамках выкупа акций по требованию акционеров в результате принятия решения о реорганизации эмитента. Дата совершения сделки – 03.05.2006г., предмет сделки – обыкновенные именные акции эмитента в бездокументарной форме в количестве 73 штуки.

**ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ****КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Вознаграждение состоит из:

1. Зарботной платы (фиксированной части)
2. Премии (переменной части, зависящей от значений ключевых показателей эффективности деятельности)

Члены Правления получают плату за работу в рамках своей должности и не получают дополнительного вознаграждения за участие в коллегиальном исполнительном органе.

**РАЗМЕР ВЫПЛАТ И ПОЛУЧАТЕЛИ**

Суммарный размер вознаграждений, выплаченных членам органов управления компании:

Орган управления	заработная плата, руб.	премии, руб.	льготы или компенсации расходов, руб.	иные имущественные предоставления, руб.	Итого, руб.
<b>2006</b>					
Совет директоров	-	-	-	-	-
Правление*	16 520 439	3 069 457	-	106 500	<b>19 696 396</b>

\* Включая Генерального директора

**СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Кодекс Корпоративного Поведения не является нормативным документом, обязательным к исполнению. Тем не менее, компания считает соблюдение норм Кодекса важным и руководствуется им в своей деятельности.

Протинуровано, пронумеровано, скреплено печатью  
18 (восемнадцать) листов.  
Председатель Совета директоров ОАО «Нижфарм»  
В.М. Ульянов

Генеральный директор ОАО «Нижфарм»  
Д.В.Ефремов

Д.Ю.Ежова  
«Нижфарм»

